

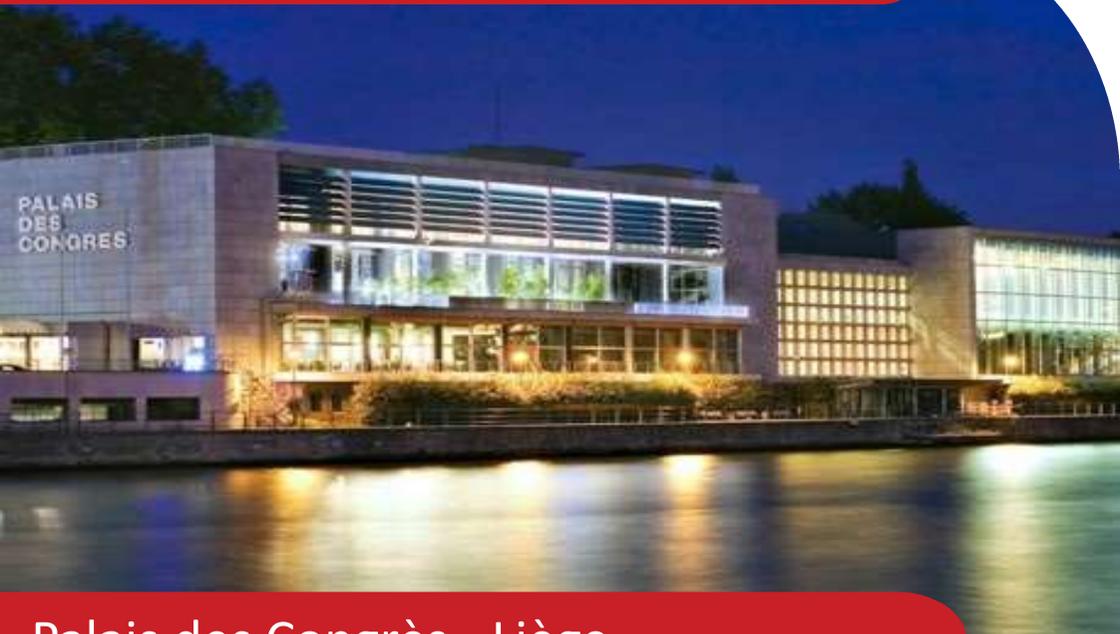


# Table des matières

Table des matières	2
Introduction	3
Pyxis en quelques mots	4
La Journée Agile en quelques chiffres	5
La Journée Agile en quelques faits marquants	7
Un évènement plus éco-responsable !	8
Nos sponsors au fil des ans	9
L'édition 2025 revue et améliorée	10
Budget et Coûts	11
Le tarif des offres	12
Détail des offres	13
Equipe Organisatrice	16



# Introduction



## Palais des Congrès - Liège



23 Mai 2025



En 2010, l'association DotNethub /AgileHub a décidé de créer un évènement communautaire pour partager la connaissance autour des approches agiles.

Depuis 2014, c'est la société [Pyxis Belgique](#) qui a repris les rennes de l'organisation.

Notre créneau depuis le début de l'aventure: rendre l'évènement le plus accessible possible, au plus grand nombre, sans jamais déroger à la qualité.

La Journée Agile est devenue depuis le plus grand évènement en Belgique autour du thème de l'agilité.

Au centre des débats :

- les approches agiles au sens large (Scrum, XP, Kanban, ...)
- le mindset agile
- le management collaboratif
- le leadership
- ou encore le développement personnel

En 2025, la 18ème édition de la Journée Agile aura lieu le vendredi 23 Mai, au Palais des Congrès de Liège.

Nous comptons donc sur vous - soutiens de la première heure ou nouveaux partenaires - pour faire de cette journée un évènement exceptionnel !

# Pyxis en quelques mots

En 2014, la société [Pyxis Belgique](#) a vu le jour et a repris les rennes de l'organisation de la Journée Agile.

Mais Pyxis, c'est avant tout votre partenaire pour tous vos besoins agiles :

- Conseils stratégiques et audits organisationnels
- Transformation digitale et agile
- Accompagnement des équipes (Coach Agile, Scrum Master, ...)
- Expertise technique et accompagnements pratiques

En plus d'une présence sur le terrain à vos côtés, nous formons vos équipes :

- Formations et certifications agiles (Scrum, Lean, Kanban)
- Pratiques et outils d'Intelligence collective
- Mindset et Soft Skills
- Coaching technique





# La Journée Agile en quelques chiffres

**+ 3.700 participants**

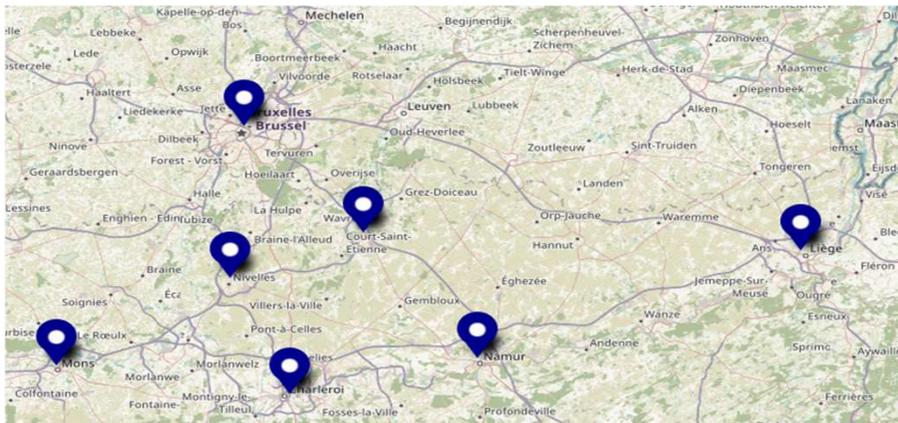
En 17 éditions, ce sont plus de 3.700 participants que nous avons accueilli lors de la Journée Agile, sur 7 lieux différents en Wallonie et sur Bruxelles.

En progression constante depuis sa création, ce sont 500 participants qui ont assisté à la Journée Agile 2019, nous poussant, année après année, à trouver des lieux de plus grande capacité !

Converti au format digital lors de la crise sanitaire, les Studios Agiles ont rassemblés plus de 650 participants au cours de 5 éditions, entre Septembre 2020 et Février 2023.

En 2022, la Journée Agile en présentiel a repris sa place sur le calendrier (et sa croissance), pour le plus grand plaisir des participants, et des organisateurs !

**7 villes**



# La Journée Agile en quelques faits marquants

Créée en 2010, la Journée Agile intéresse au fil des éditions un public de plus en plus large.

Réunissant une trentaine de personnes à Charleroi en 2010 pour sa première édition et après être passée par les plus grandes villes de Wallonie - comme Liège, Mons, Louvain-la-Neuve, Bruxelles et Namur - l'organisation attend près de 500 personnes cette année.

Mais, surtout, même si elle est ouverte à toute personne, cette manifestation rassemble des individus influents à tout niveau dans plus de 80 entreprises différentes (ex: BNP Paribas, AXA, SONACA, Thales, Federale Assurances, Forem, Lampiris, SWIFT, VOO, ORES, RTBF, RTL, Ingenico, Immoweb, Croix-Rouge, D'ieteren....).

## Keynotes :

- En 2013, **François Beauregard** (Canada) nous partageait son vécu d'entrepreneur, et le fait d'«Être Patron dans une boîte qui ne veut pas de patron».
- En 2014, **Jurgen Appelo** (Pays-Bas / Belgique) intervenait en anglais sur le thème « Management 3.0 - The leadership Crisis ».
- En 2015, **Laurence Vanhée** (Belgique)- nommée DRH de l'année 2012 nous exposait sa vision du «Bonheur au travail».
- En 2016, **Steffan Surdek** (Canada) , auteur du livre "A Practical Guide to Distributed Scrum", nous parlait de «La crise de leadership silencieuse».
- En 2017, **Marie-Christine Legault** (Canada) nous parlait du Marketing Agile - une nouvelle réalité Business.
- En 2018, **Jean Trudel, Lisa Norton, Geoff Fitch et Tom Murray** (Canada et Etats-Unis) nous ont présenté un concept novateur : l'Agilité Participative.
- En 2019, **Claude Aubry** (France), auteur des livres "Scrum" et "L'art de devenir une équipe agile", nous a mis en garde contre le Faux Agile.
- En 2022, **Jurgen Appelo** (Pays-Bas / Belgique) revenait en tant que keynote speaker pour nous parler de ses nouveaux défis et de son modèle UnFix.
- En 2023, **Thomas Gibot** (Suisse) nous apprend que « Réaliser ses rêves, ça s'apprend! »
- En 2024, nous avons organisé 2 keynotes : **Douglas Squirrel** (Angleterre) nous parlait de « Agile Conversation et Carpaccio d'Elephant », tandis que **Jean-Christophe Conticello** (Belgique) nous présentait « Vivre une transformation agile comme une startup »
- Pour 2025, nous finalisons les discussions avec une « légende » de l'agilité !

# Un évènement plus éco-responsable !



Transport, Catering, Goodies, ...



Un tel évènement a nécessairement un impact non négligeable sur l'environnement.



Depuis 2020, nous nous engageons vis à vis de l'environnement et choisissons – quand nous le pouvons – des partenaires qui ont une approche plus éco-responsable et plus locale.



**Et nous incitons également nos sponsors à faire de même par leur choix de goodies par exemple.**



Depuis 2023, nous faisons un partenariat avec l'[ISIT \(Institute of Sustainable IT\)](#) en les mettant sur le devant de la scène, et nous avons décidé de reverser une partie des billets d'entrée afin de planter des arbres.

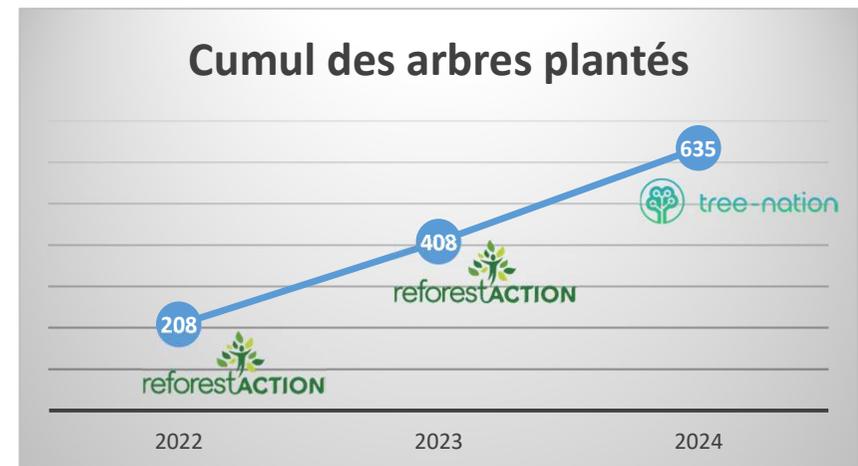


En 2024, c'est l'initiative [« The Week »](#) que nous mettons en avant.

Une petite contribution, à notre échelle, que nous souhaitons accroître au fil des années !



tree-nation



**Aidez-nous à rendre notre contribution plus importante !**



Plantez des arbres dans la forêt de Pyxis Belgium SRL

Offrir des arbres

# Nos sponsors au fil des ans



# L'édition 2025 revue et améliorée

## Salles et Sessions



*Des ateliers, des conférences, des retours d'expérience...*

*Depuis 15 ans, fournir le meilleur programme aux participants !*

- 1 à 2 keynotes
- 4 à 5 salles en parallèle
- Plus de 20 sessions

## Plus attentifs aux sponsors



*Nous serons particulièrement attentifs à fournir une visibilité accrue à tous nos sponsors*

- Un espace central
- Plus proche du passage des participants

## Encore Plus éco-responsable



*Notre ambition est d'accroître notre contribution aux initiatives éco-responsables*

- Attention portée aux fournisseurs
- Limitation des goodies et imprimables
- **Sensibilisation apportée aux sponsors**

## Networking



*Vous l'avez demandé, on s'adapte !*

- Temps de lunch plus important
- Espace networking en fin de journée
- Faciliter les connexions aux sponsors

## Application mobile



*Pendant l'Innovation Game 2024, vous nous avez suggéré des améliorations. Nous vous avons entendu !*

- Expérience revue et améliorée dans l'application mobile

# Budget et Coûts

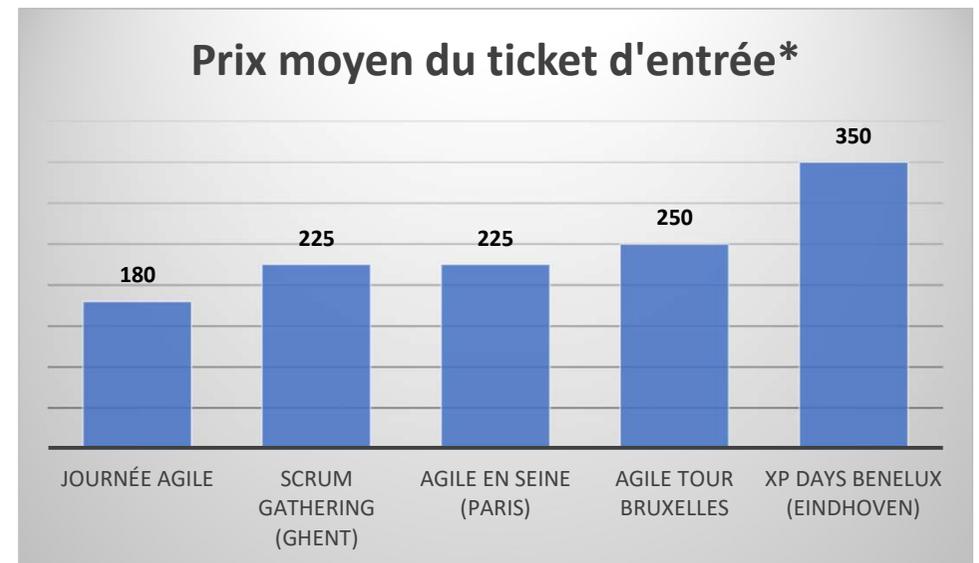
		Description
salles	20%	Location des salles pour les conférences
catering	55%	Le catering (accueil, lunch, cocktail de clôture)
speakers	10%	Les frais d'intervention des keynotes speakers (et d'éventuelles aides aux speakers)
cadeaux	7%	Le merchandising (identification et goodies souvenirs pour les participants)
accueil des participants	6%	L'accueil des participants
marketing	2%	La promotion de l'évènement



Malgré l'inflation galopante, nous tentons de conserver les prix les plus abordables possibles pour nos participants, afin de rendre l'évènement accessible à un maximum de personnes et d'entreprises.

**Cette approche nous permet de rester au fil des années l'évènement agile le plus accessible !**

L'apport des différentes entreprises sponsors nous permettent de financer nos postes de coûts, tels qu'indiqués ci-dessus.



\* Pour les évènements sur 2 jours, nous avons calculé un tarif à la journée, pour rendre les évènements comparables

# Le tarif des offres



Vérifier dans les pages suivantes le détail de chacune de nos offres, et les conditions spécifiques qui y sont relatives.

	Bronze	Argent	Or	Platinum
	1.000 €	3.000 €	5.000 €	7.500 €
Remerciement nominatif durant l'évènement	✓	✓	✓	✓
Logo sur le site web + publication reseaux sociaux	✓	✓	✓	✓
Logo dans l'application mobile "Journée Agile"		✓	✓	✓
Participation à une remise de gain pour un concours		✓	✓	✓
Entrée gratuites		2	4	8
Réduction de 10% sur toutes vos entrées (sauf Early Bird)		✓	✓	✓
Stand dans l'espace sponsor *		+1.500€	3m <sup>2</sup>	6m <sup>2</sup>
Logo sur affichage numérique			✓	✓
Publicité intégrée dans une newsletter			✓	✓
Vidéo ou animation sur affichage numérique en continu			+500€	✓
Logo sur le badge des participants			+500€	✓
Logo sur une des animations de la Journée Agile			+500€	✓
Prise de parole de 2mn			Clôture	Ouverture
Une conférence sponsorisée (nb de slots limités)			+1.000€	✓
Présentation de votre offre exclusive sur le site web				✓
Enregistrement d'un episode de podcast				✓

Tous les prix indiqués sont HTVA

\* La taille de votre espace (3m<sup>2</sup> ou 6m<sup>2</sup>) dépend de votre package de sponsor. Vous pouvez également passer d'un espace de 3m<sup>2</sup> à 6m<sup>2</sup> moyennant un supplément de 1.500 €.

# Détail des offres – Partie 1



## Remerciement de chaque sponsor

Vous êtes mis à l'honneur pendant l'évènement, que ce soit pendant les séances d'introduction ou de clôture.



## Logo sur le site Web + publication réseaux sociaux

Votre logo sera affiché sur notre site [www.journeeagile.be](http://www.journeeagile.be) et sera également présent lors d'une publication spéciale de remerciement sur les réseaux sociaux.



## Logo dans l'application mobile "Journée Agile"

Une application mobile (iOS et Android) est mise à disposition des participants, avec le programme de la journée.

Votre logo est présent dans l'application.



## Participation à une remise de gains pour un concours

Un concours est organisé en fin de journée. Vous avez la possibilité d'offrir un des gains qui sera distribué aux participants. Vous serez alors mis à l'honneur pendant ce concours.



## Entrées gratuites

Vous recevez des entrées gratuites. Invitez vos clients et partenaires !

*Vous êtes responsable de vos inscriptions, y compris pour les entrées gratuites. Vous recevrez un code spécial pour vous permettre d'utiliser ces places gratuites.*

**ATTENTION : chaque personne sur le stand doit avoir son propre ticket d'entrée (gratuit ou à tarif réduit).**



## Réduction de 10% sur toutes vos entrées

Bénéficiez d'un tarif réduit sur toutes vos entrées.

Profitez-en pour inviter vos clients, vos employés, vos partenaires !

*Offre NON VALABLE sur les tarifs « Early Bird ».*

*Vous êtes responsable de vos inscriptions. Vous recevrez un code spécial pour vous permettre d'utiliser ce tarif réduit.*

# Détail des offres – Partie 2



## Stand dans l'espace sponsor

Accueillez les participants sur votre propre stand !

*Nous mettons à votre disposition une table et une arrivée de courant si nécessaire. Vous pouvez disposer de l'espace en fonction de vos besoins (rollup, goodies, ...).*

***Vous ne pouvez pas déposer d'affichage (rollup, beach flag, ...) en dehors de votre stand.***

*\* La taille de votre espace (3m<sup>2</sup> ou 6m<sup>2</sup>) dépend de votre package de sponsor. Vous pouvez également passer d'un espace de 3m<sup>2</sup> à 6m<sup>2</sup> moyennant un supplément de 1.500 €.*



## Logo sur affichage numérique

Des écrans seront présents dans l'enceinte du lieu de conférence. Votre logo y est affiché à intervalle régulier.

*Vous êtes responsable de fournir un logo de qualité imprimable au moins une semaine avant le début de la conférence.*



## Vidéo ou animation sur affichage numérique en continu

Vous pouvez demander à afficher une vidéo sur les écrans présents sur le lieu de conférence.

*Vidéo de 1mn max.*

*Vous être responsable de fournir la vidéo correspondante au moins une semaine avant le début de la conférence.*



## Publicité intégrée dans une newsletter

D'ici l'évènement, des newsletters seront envoyés à tous nos anciens participants. Vous aurez l'occasion d'insérer un court texte dans l'une d'entre elles (avec votre logo), afin de mettre en avant votre entreprise.

*L'offre dépend de notre calendrier de publication de communications. Aucune communication non prévue / non planifiée ne sera envoyée de façon exceptionnelle.*

*Vous êtes responsable de fournir le texte correspondant, avec notre validation pour garantir une cohérence de communication.*



## Logo sur le badge des participants

Votre logo est présent sur le badge porté par chaque participant / speaker.



## Logo sur une des animations de la Journée Agile

Nous prévoyons des animations pour que les participants passent une journée inoubliable, comme par exemple un stand photo. Votre logo en fait partie !

*Cette option est NON garantie.*

*La disponibilité de cette offre dépendra de la / des animations qui seront choisies pour la journée.*

# Détail des offres – Partie 3



## Prise de parole de 2mn

Vous bénéficiez d'un slot de 2mn lors de la séance plénière d'introduction ou de clôture (en fonction de votre sponsoring) pour présenter votre société.



## Une conférence sponsorisée

Vous voulez absolument une conférence lors de l'évènement ? Cette option est faite pour vous !

*Cette conférence (de 50mn) sera notée comme « Session sponsorisée » sur le programme.*

*Il ne peut s'agir d'une session purement commerciale et se doit d'être alignée avec la thématique de la Journée Agile, sans quoi elle pourra être refusée par l'équipe organisatrice.*

*L'équipe devra recevoir le thème et le résumé au moins 1 mois avant l'évènement.*

*Attention, le nombre de slot est limité – premier arrivé, premier servi !*

*Vous avez toujours la possibilité de proposer d'autres sessions via l'appel à speaker. Être sponsor ne favorise pas la sélection de votre session.*



## Présentation de votre offre exclusive sur le site web

Sur le site Web de la Journée Agile, vous avez la possibilité de publier un article qui présente et met en avant votre offre métier.



## Enregistrement d'un épisode de podcast

Vous souhaitez mettre vos activités et votre compagnie à l'honneur ? Enregistrer un podcast qui sera diffusé sur notre chaîne à nos 3.000 auditeurs !

*Podcast d'une durée entre 15 et 30mn max. Nous sommes responsables de la prise de son, de l'interview et de la diffusion de l'épisode sur notre chaîne.*

*Vous souhaitez aller plus loin ? Exploiter la bande son ? Enregistrer d'autres épisodes ? Créer votre propre podcast ? Vous former à la création et à l'exploitation d'un podcast ? Contactez-nous ! Des offres spécifiques peuvent être faites en ce sens.*

# Equipe Organisatrice



La **communauté Journée Agile**, soutenue par Pyxis Belgique, est une communauté de bénévoles dont l'objectif est la diffusion en Belgique francophone des valeurs, savoirs et savoir-faire de l'agilité, du management collaboratif et des nouvelles façons de gérer une entreprise.

# Adresse du Jour

**Palais des Congrès**  
2 Esplanade de l'Europe  
4020 Liège

## Contact

### ORGANISATEURS :

Norman Deschauer & Pierre-Emmanuel Dautreppe

[ndeschauer@pyxis-belgique.be](mailto:ndeschauer@pyxis-belgique.be)

[pedautreppe@pyxis-belgique.be](mailto:pedautreppe@pyxis-belgique.be)

Vous désirez être sponsor :

Email: [sponsor@journeeagile.be](mailto:sponsor@journeeagile.be)

Vous désirez proposer une session (speaker) :

Email: [speaker@journeeagile.be](mailto:speaker@journeeagile.be)

Vous souhaitez rejoindre l'équipe organisatrice :

Email : [volontaire@journeeagile.be](mailto:volontaire@journeeagile.be)

<https://www.journeeagile.be>