

Journée
agile
2024



Sponsordossier

Inhoudsopgave

Inleiding _____	3
De Agile Dag in enkele cijfers _____	4
De Agile Dag in enkele hoogtepunten feiten _____	6
Een evenement meer eco-verantwoordelijk _____	7
Onze sponsors door de jaren heen _____	8
De editie 2024 _____	9
Budget en kosten _____	10
Het tarief van de aanbiedingen _____	11
Details van de aanbiedingen _____	12
Organisatieteam _____	15
Adres van de dag _____	15
Contact _____	15



Inleiding



Van der Valk Hotel – Zuid-Nijvel



7 juni 2024



In 2010, De vereniging DotNethub / AgileHub besloot een evenement voor de gemeenschap te organiseren om kennis te delen over agile-aanpakken.

Sinds 2014, heeft het bedrijf [Pyxis](#) de organisatie overgenomen.

Ons doel sinds bijna 15 jaar is om het evenement zo toegankelijk mogelijk te maken voor zoveel mogelijk mensen, zonder aan kwaliteit in te boeten.

De "Journée Agile" is inmiddels uitgegroeid tot het grootste evenement in België over het thema agile.

De belangrijkste onderwerpen van het debat zijn :

- Agile-aanpakken in het algemeen (Scrum, XP, ...)
- De agile mindset
- Collaboratief management
- Leiderschap
- Of persoonlijke ontwikkeling

In 2024, vindt de 17e editie van de "Journée Agile" plaats op vrijdag 7 juni, in het Van der Valk-hotel in Nijvel.

We rekenen op jullie – steun van het eerste uur of nieuwe partners – om deze dag tot een uniek evenement te maken!

De Agile Dag in enkele cijfers

10
landen

In de loop der jaren heeft de "Journée Agile" internationale bekendheid verworven en verwelkomt ze sprekers uit België en andere landen: Frankrijk, Luxemburg, Zwitserland, Tunesië, Canada, Nederland, India, de Verenigde Staten en Tsjechië.

Sinds 2019 is de "Journée Agile" ook naar Zwitserland geëxporteerd.

+ 160
sprekers

We hebben meer dan 160 sprekers verwelkomd met verschillende achtergronden: professionele spreker, ondernemer, agile coach, scrum master, product owner, tester,...

We verwelkomen bij elke editie ongeveer 30 sprekers, die zich versreiden over 4 zalen parallel, voor meer dan 20 sessies op de dag



De Agile Dag in enkele cijfers

+
3.000
deelnemers

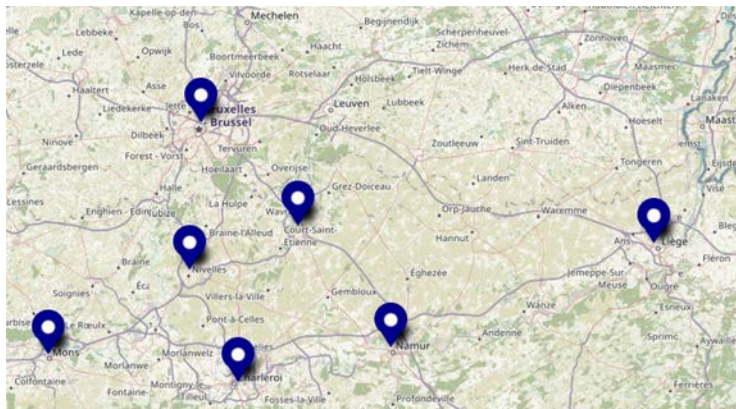
In 16 edities hebben we meer dan 3.000 deelnemers verwelkomd tijdens de "Journée Agile", op 7 verschillende locaties in Wallonië en Brussel...

De "Journée Agile" is sinds de oprichting constant in populariteit gestegen. In 2019 waren er al 500 deelnemers, wat ons ertoe aanzette om elk jaar naar grotere locaties te zoeken!

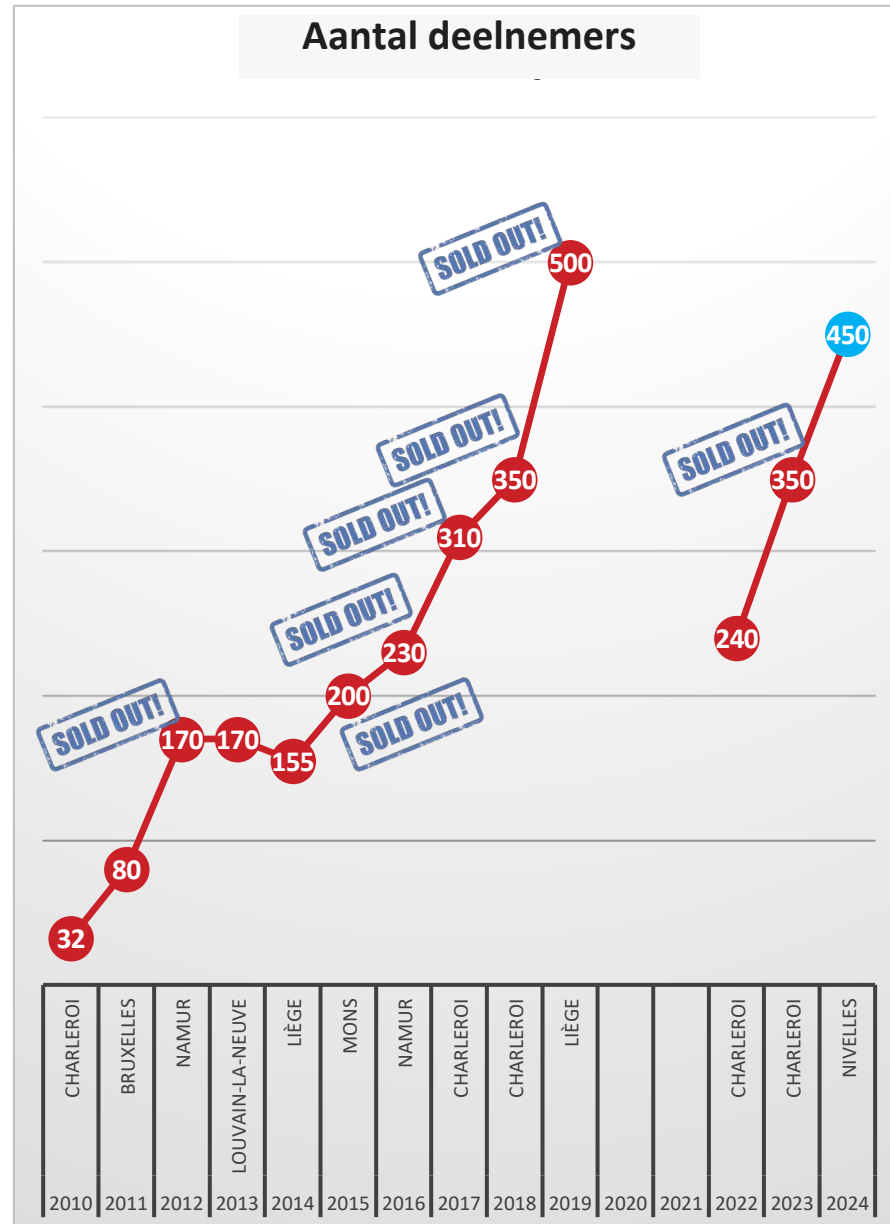
Tijdens de COVID-19-pandemie werden de Studios Agiles in digitale vorm georganiseerd. In 5 edities, tussen september 2020 en februari 2023, hebben ze meer dan 600 deelnemers getrokken.

In 2022 keerde de "Journée Agile" in fysieke vorm terug naar de Kalender (en naar haar groei), tot groot genoegen van deelnemers en organisatoren !

7
steden



Aantal deelnemers



De Agile Dag in enkele hoogtepunten feiten

De "Journée Agile" werd opgericht in 2010 en heeft in de loop der jaren steeds meer belangstelling gekregen van een steeds breder publiek.

Bijeenkomst van een dertigtal mensen in Charleroi in 2010 voor haar eerste editie, en na door de grootste steden van Wallonië te zijn getrokken - zoals Luik, Bergen, Louvain-la-Neuve, Brussel en Namen - verwacht de organisatie dit jaar meer dan 450 deelnemers.

Maar vooral, hoewel het openstaat voor iedereen, brengt dit evenement invloedrijke individuen samen op elk niveau in meer dan 80 verschillende bedrijven (bijv. BNP Paribas, AXA, SONACA, Thales, Federale Assurances, Forem, Lampiris, SWIFT, VOO, ORES, RTBF, RTL, Ingenico, Immoweb, Rode Kruis, D'ieteren....).

Keynotes :

- In 2013 deelde, **François Beauregard** (Canada) zijn ervaring als ondernemer, en het feit om «Baas te zijn in een bedrijf dat geen baas wil».
- In 2014 sprak, **Jurgen Appelo** (Nederland / België) in het Engels over het onderwerp «Management 3.0 - De leiderschapscrisis».
- In 2015 presenteerde **Laurence Vanhée** (België) - benoemd tot HR-manager van het jaar 2012 - haar visie op «Geluk op het werk».
- In 2016 sprak **Steffan Surdek** (Canada), auteur van het boek «A Practical Guide to Distributed Scrum», over «De stille leiderschapscrisis».
- In 2017 sprak **Marie-Christine Legault** (Canada) over Agile Marketing - een nieuwe zakelijke realiteit.
- In 2018 presenteerden **Jean Trudel, Lisa Norton, Geoff Fitch en Tom Murray** (Canada en de Verenigde Staten) een innovatief concept: Participatieve Lenigheid.
- In 2019 waarschuwde **Claude Aubry** (Frankrijk), auteur van de boeken «Scrum» en «L'art de devenir une équipe agile», ons voor het valse agile.
- In 2022 keerde **Jurgen Appelo** (Nederland / België) terug als keynote speaker om te praten over zijn nieuwe uitdagingen en zijn UnFix-model.
- In 2023 leerde **Thomas Gibot** (Zwitserland) ons dat «Je dromen realiseren, kun je leren!»
- Voor 2024 nodigen we een internationale spreker en auteur uit, maar we houden het nog even geheim!

Een evenement meer eco-verantwoordelijk!



Vervoer, Catering, Goodies, ..



Een dergelijk evenement heeft onvermijdelijk aanzienlijke impact op het milieu.

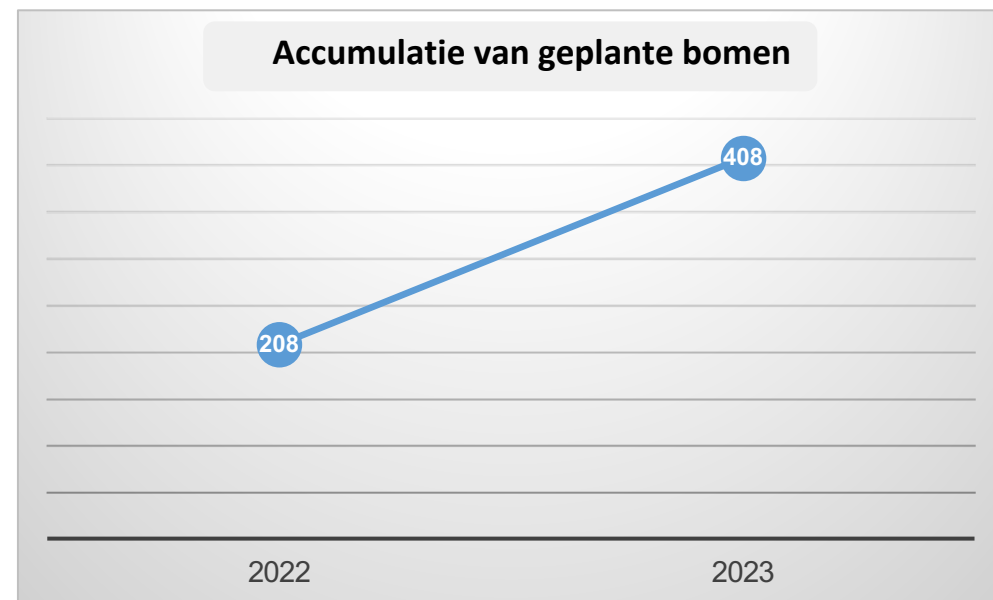


Sinds 2020 engageren we ons ten opzichte van het milieu en kiezen we - wanneer mogelijk - voor partners met een meer milieuvriendelijke en lokale benadering.

In 2023 organiseerden we een Agile Studio in samenwerking met het ISIT (Institute of Sustainable IT) over het onderwerp Green IT.

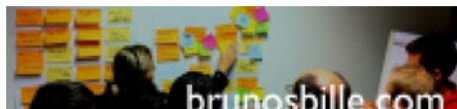
In 2022 hebben we besloten bomen te planten, via erkende partners. Een kleine bijdrage, op onze schaal, die we in de loop der jaren willen vergroten!

Help ons het belang ervan te vergroten!

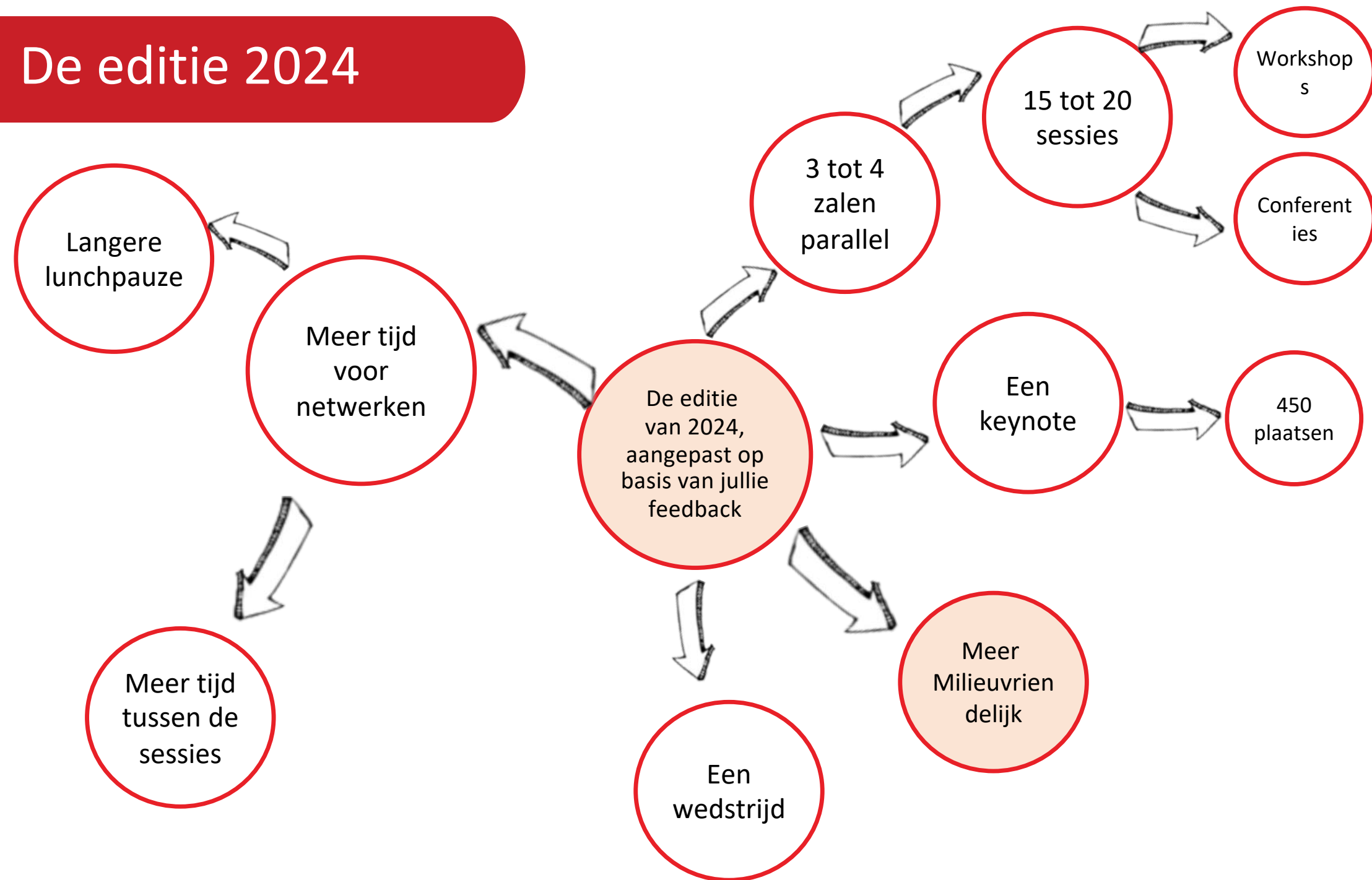


tree-nation

Onze sponsors door de jaren heen



De editie 2024



Budget en kosten

Beschrijving		
zalen	15%	Verhuur van zalen voor conferenties
catering	50%	Catering (ontvangst, lunch, afsluitende cocktail)
sprekers	10%	Kosten voor deelname van keynote speakers (en eventuele ondersteuning voor sprekers)
geschenken	10%	Merchandising (identificatie en herinneringsgoodies voor deelnemers)
ontvangst	5%	Ontvangst van deelnemers
marketing	5%	Promotie van het evenement

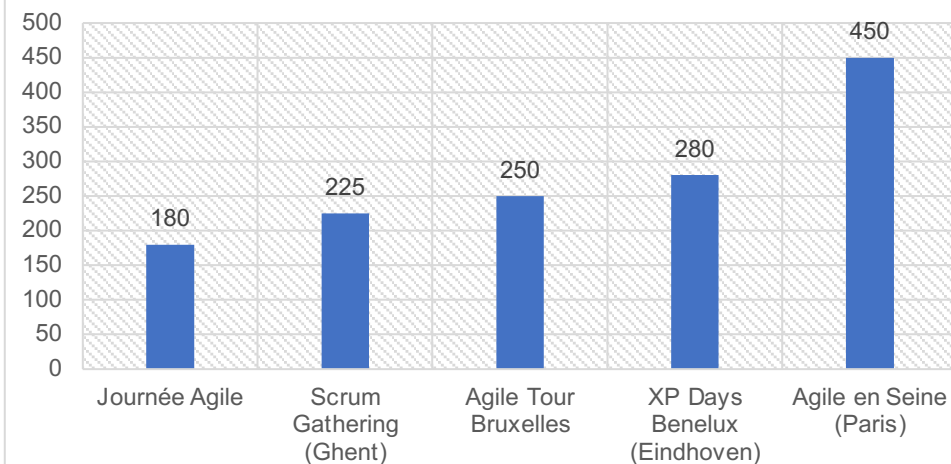


Ondanks de snel stijgende inflatie proberen we de prijzen zo betaalbaar mogelijk te houden voor onze deelnemers, om het toegankelijk te maken voor zoveel mogelijk mensen en bedrijven.

Deze aanpak stelt ons in staat om door de jaren heen het meest toegankelijke agile evenement te blijven!

De bijdragen van de verschillende bedrijfssponsors stellen ons in staat om onze kostenposten te financieren, zoals hierboven aangegeven.

Gemiddelde toegangsprijs



*Voor tweedaagse evenementen hebben we een dagtarief berekend om de evenementen vergelijkbaar te maken.



Controleer op de volgende pagina's de details van elk van onze aanbiedingen en de bijbehorende specifieke voorwaarden.

Het tarief van de aanbiedingen

		Brons	Zilver	Goud	Platina
		1.000 €	3.000 €	5.000 €	7.500 €
	Naamsvermelding tijdens het evenement	✓	✓	✓	✓
	Logo op de website + publicatie op sociale media	✓	✓	✓	✓
	Logo in de mobiele app "Journée Agile"		✓	✓	✓
	Goodies om uit te delen in de bezoekerszak		✓	✓	✓
	Deelname aan een prijsuitreiking voor een wedstrijd		✓	✓	✓
	Gratis toegang		2	4	8
	10% korting op al uw toegangskaarten (behalve Early Bird)		✓	✓	✓
	Stand in de sponsorruimte *		+1.500€	3m ²	6m ²
	Logo op de tas die aan de deelnemers wordt uitgedeeld			✓	✓
	Logo op digitale displays			✓	✓
	Geïntegreerde advertentie in een nieuwsbrief			✓	✓
	Video of animatie op continu digitaal display			+500€	✓
	Logo op het badge van de deelnemers			+500€	✓
	Logo op een van de activiteiten van de Agile Dag			+500€	✓
	2 minuten spreektijd			Afsluiting	Opening
	Een gesponsorde lezing (beperkt aantal slots)			+1.000€	✓
	Presentatie van uw exclusieve aanbieding op de website				✓
	Opname van een podcast				✓

Alle vermelde prijzen zijn exclusief btw.

Het tarief van de aanbiedingen – Deel 1



Dankwoord aan elke sponsor

U wordt tijdens het evenement in de bloemetjes gezet, tijdens de openings- of slotsessies.



Logo op de website + publicatie op sociale media

Uw logo wordt weergegeven op onze website www.journeeagile.be en zal ook worden vermeld in een speciale dankbetuiging op sociale media.



Logo in de mobiele app “Journée Agile”

Om milieuredenen verstrekken we geen papieren brochure meer aan deelnemers, maar er is een mobiele app (iOS en Android) beschikbaar voor deelnemers, met het programma van de dag.

Uw logo is aanwezig in de app.



Goodies om uit te delen in de bezoekerszak

U kunt vragen om maximaal 2 goodies in de tas te plaatsen die door de deelnemers wordt ontvangen.

De productie van de goodies is voor uw rekening. U moet ons de goodies ten minste 24 uur van tevoren bezorgen, zodat ze in de tas kunnen worden geplaatst. In het andere geval kunt u ze ter beschikking stellen op uw stand als u die heeft.



Deelname aan een prijsuitreiking voor een wedstrijd

Er wordt aan het eind van de dag een wedstrijd georganiseerd. U heeft de mogelijkheid om een van de prijzen te schenken die aan de deelnemers zullen worden uitgedeeld. U wordt dan tijdens deze wedstrijd in de bloemetjes gezet.



Gratis toegang

U ontvangt gratis toegangskaarten. Nodig uw klanten en partners uit!

U bent verantwoordelijk voor uw inschrijvingen, inclusief die voor gratis toegangskaarten. U ontvangt een speciale code om gebruik te kunnen maken van deze gratis plaatsen.

LET OP: Elke persoon op de stand moet zijn eigen toegangsticket hebben (gratis of met korting).



10% korting op al uw toegangskaarten.

Profiteer van een gereduceerd tarief op al uw toegangskaarten. Nodig uw klanten, medewerkers en partners uit om ervan te profiteren!

Aanbieding NIET GELDIG op "Early Bird"-tarieven.

U bent verantwoordelijk voor uw inschrijvingen. U ontvangt een speciale code om gebruik te kunnen maken van dit gereduceerde tarief.

Het tarief van de aanbiedingen – Deel 2



Stand op de sponsorruimte.

Ontvang de deelnemers op uw eigen stand!

Wij stellen een tafel en elektriciteit ter beschikking indien nodig. U kunt de ruimte naar eigen behoefte inrichten (roll-up banners, goodies, enz.).

De grootte van uw ruimte (3m² of 6m²) is afhankelijk van uw sponsorspakket. U kunt ook overschakelen van een ruimte van 3m² naar 6m² tegen een meerprijs van € 1.000.



Logo op de tas die aan de deelnemers wordt uitgedeeld.

Elke deelnemer ontvangt een tas (herbruikbaar en milieuvriendelijk) met uw logo erop gedrukt.

U bent verantwoordelijk voor het aanleveren van een logo van afdruckbare kwaliteit.

Aanbieding geldig alleen als uw sponsoring vroeg genoeg plaatsvindt, vóór de bestelling van de tassen, ongeveer 1 maand voor aanvang van de conferentie. In geval van latere sponsoring is geen restitutie voorzien.



Logo op digitale displays.

Er zullen schermen aanwezig zijn op het conferentiegebied. Uw logo wordt op regelmatige intervallen weergegeven.

U bent verantwoordelijk voor het aanleveren van een logo van afdruckbare kwaliteit minstens een week voor aanvang van de conferentie.



Publiciteit geïntegreerd in een nieuwsbrief

Voorafgaand aan het evenement zullen nieuwsbrieven worden verstuurd naar al onze voormalige deelnemers.

U krijgt de gelegenheid om een kort tekstje (met uw logo) in een van deze nieuwsbrieven in te voegen om uw bedrijf in de schijnwerpers te zetten.

Het aanbod is afhankelijk van ons schema voor communicatiepublicatie. Geen ongeplande/ niet geplande communicatie wordt op uitzonderlijke wijze verzonden. U bent verantwoordelijk voor het aanleveren van de overeenkomstige tekst, met onze goedkeuring om consistentie in communicatie te waarborgen.



Vidéo of animatie op doorlopende digitale displays.

U kunt verzoeken om een video te laten zien op de schermen die aanwezig zijn op de conferentielocatie.

Video van maximaal 1 minuut. U bent verantwoordelijk voor het aanleveren van de bijbehorende video.

Aanbieding geldig alleen als uw sponsoring vroeg genoeg plaatsvindt om de video op te nemen.



Logo op de badge van de deelnemers

Uw logo staat op de badge die door elke deelnemer/spreker wordt gedragen

Het tarief van de aanbiedingen – Deel 3



Logo op een van de activiteiten tijdens de Agile Dag

We plannen activiteiten zodat de deelnemers een onvergetelijke dag hebben, zoals bijvoorbeeld een fotostand. Uw logo maakt daar deel van uit!

We kunnen dit aanbod nog niet garanderen, omdat het afhankelijk is van de gekozen activiteiten voor de dag.



Interventie van 2 minuten.

U krijgt een spreektijd van 2 minuten tijdens de plenaire introductie- of afsluitingssessie (afhankelijk van uw sponsoring) om uw bedrijf te presenteren.



Een gesponsorde lezing

Wilt u absoluut een lezing tijdens het evenement? Deze optie is voor u!

Deze lezing (van 50 minuten) wordt vermeld als "Gesponsorde Sessie" in het programma.

Het mag geen puur commerciële sessie zijn en moet in lijn zijn met het thema van de Agile Dag, anders kan het worden geweigerd door het organisatie team.

Het team moet het thema en de samenvatting minstens 1 maand voor het evenement ontvangen.

Let op, het aantal beschikbare slots is beperkt - wie het eerst komt, wie het eerst maalt!

U heeft ook altijd de mogelijkheid om andere sessies voor te stellen via de oproep voor sprekers.



Presentatie van uw exclusieve aanbieding op de website.

Op de website van de Agile Dag heeft u de mogelijkheid om een artikel te plaatsen dat uw zakelijke aanbod presenteert en in de schijnwerpers zet.



Opname van een podcast.

Wilt u uw activiteiten en bedrijf in de schijnwerpers zetten? Neem een podcast op die wordt uitgezonden op ons kanaal voor onze 3.000 luisteraars!

Podcast met een duur tussen 15 en 30 minuten maximaal.

Wij zijn verantwoordelijk voor de geluidsopname, het interview en de uitzending van de aflevering op ons kanaal.

Wilt u verder gaan? De soundtrack gebruiken? Meer afleveringen opnemen? Uw eigen podcast creëren? Een training volgen voor het maken en exploiteren van een podcast?

Neem contact met ons op! Specifieke aanbiedingen kunnen in die richting worden gedaan.

Organisatieteam



De **Journée Agile-gemeenschap**, ondersteund door Pyxis België, is een groep vrijwilligers met als doel de verspreiding van de waarden, kennis en vaardigheden van wendbaarheid, collaboratief management en nieuwe manieren van bedrijfsvoering in Franstalig België.

Adres van de dag

Van der Valk Hotel – Zuid-Nijvel
Chaussée de Mons (Bergensesteenweg), 22
1400 Nijvel
<https://www.hotelnivellessud.be/>

Contact

ORGANISATOREN:

Norman Deschauer & Pierre-Emmanuel Dautreppe

ndeschauer@pyxis-belgique.be

pedautreppe@pyxis-belgique.be

U wilt sponsor worden :

Email: sponsor@journeeagile.be

U wilt een sessie voorstellen (spreker) :

Email: speaker@journeeagile.be

U wilt lid worden van het organisatieteam :

Email : volontaire@journeeagile.be

<https://www.journeeagile.be>