



Challenger mon projet digital



BENOÎT VRINS / UX DESIGNER



5 jeux de cartes pour animer vos ateliers en expérience utilisateurs

5 jeux de cartes à exploiter en ateliers



Gamifier vos ateliers



Améliorer vos compétences



Faciliter votre process design



Renforcer vos informations



Améliorer l'expérience utilisateur



Développer l'engagement des participants



Intégrer l'expérience utilisateur au sein de votre organisation



Challenger mon projet digital

Objectif

Prise en main sur l'animation de brainstormings autour d'un projet (digital).

Fonctionnement

Grâce au contenu du jeu de cartes, vous structurez la réflexion sur votre projet digital selon 4 grands axes : But, Observation, Limite et Ressource.



Challenger mes utilisateurs

Objectif

Support à la création de fiches « personas ». Le persona est un personnage fictif qui incarne de manière idéale des publics cibles ou utilisateurs à qui on souhaite s'adresser.

Fonctionnement

Le jeu propose une série de cartes qui permettent de créer le profil d'un persona en challengeant différents aspects pertinents dans une dimension de ciblage d'utilisateurs : les besoins, l'âge, le secteur d'activité...



Parcours utilisateurs

Objectif

Développer des réponses adéquates aux besoins de publics cibles.

Fonctionnement

1. **Dialogues** fictifs avec les personas créés en amont
2. **Parcours imaginaires** permettent de placer les personas dans un processus chronologique par rapport auquel on peut dès lors proposer des « actions / réponses » qui vont vous permettre d'entrer en contact avec les cibles.



Challenger ma relation client

Objectif

Développer une réflexion interne sur la relation que l'on entretient avec ces clients et/ou publics cible.

Fonctionnement

Une « jolt » est une activité très brève qui déclenche la réflexion des participants sur un sujet donné. Au travers de citations qui challengent la relation que nous entretenons avec nos clients, les participants peuvent partager leurs ressentis.



Challenger mon identité visuelle

Objectif

Lancer une réflexion de fond sur l'identité visuelle d'une organisation ou d'un projet.

Fonctionnement

Le jeu aborde différentes thématiques selon 3 grands axes :

- La réflexion stratégique
- le visuel et la signification
- Les livrables.



BOLRADIME

BUT

OBSERVATION

LIMITES

RESSOURCES

ANALYSE

DESIGN

IMPLÉMENTATION

MAINTENANCE

ÉVALUATION

BUTS
OBSERVATION
LIMITES
RESSOURCES
ANALYSE
DESIGN
IMPLEMENTATION
NUTRITION

POSTER
PROCHE DU
CLIENT
↓
PHILOSOPHIE

VALORISER
LES
CLIENTS QUI
VALORISENT BIEN
LES PRODUITS

LANDING
PAGES
PAR CANAL
DE VENTE

DÉVELOPPER
LA
FORMATION
CERTIFICATION

MEUX
RENTABILISER
LES PROCESSUS
ACCÉLÉRER

ÊTRE
DIGITAL!
À LA POINTE

BUTS

AUGMENTER
LE
CHIFFRE
D'AFFAIRE

AUGMENTER
LA
PRÉSENCE
EN
EUROPE

FIDÉLISER
NOS
CLIENTS
- NEWS LETTER
- CAMPAGNE D'EMAILING

VENIRE
EN
LIGNE
B2C → B2B

AUGMENTER
LA
NOTORIÉTÉ

INTERAGIR
AVEC
CLIENTÈLE

METTRE
EN
VALEUR LES
PRODUITS

HUMANISER
L'IMAGE DE
L'ENTREPRISE
→ RÉSEAU SOCIAL

UNIFIER
LA
STRATÉGIE
—
STORYTELLING

ON DOIT
PARLER
DE
NOUS!
→ PRESSE, INFLUENCEURS

ESPRIT
DE
L'ENTREPRISE
PHILOSOPHIE
CONVULSIF DE TRAVAILLER AVEC LES

→ LES
REPRÉSENTANTS
DOIVENT
ÊTRE À LA
HAUTEUR
RESPECTER
L'ESPRIT

SEO
"BOUTIQUE WEB"

PRÉSENCE
DIGITALE
↓
DÉVELOPPER
LE MARKETING

MEUX
CIBLER
LES
CONTACTS

MEUX
RENTABILISER
LES VOYAGES
→ VIDEO CONFÉRENCES
→ ÉCHANTILLONS

AUGMENTER
L'APPARTENANCE
DU PERSONNEL
À LA SOCIÉTÉ
↓
INTÉGRATION

AUGMENTER
LA PRÉSENCE
DU CAPITAL
+
AUTRES PRODUITS
PLUS CONNUS QUE
PORTEX

OBSERVATION

ON A
DES ATOUTS
POUR GAGNER
PRENDRE
DES PARTS

SUISSE
CONCURRENCE
↓
PRENDRE
DES PARTS
SIKA - ARDEX

DES ANCIENS
FORTE'S QUI
RÉCUPÈRENT
LES CLIENTS
SE LA VERT
LOCALWORK - MICROTOPPING

PORTEX
EST UTILISÉ
PAR LES
CONCURRENCE
COMME PROUIT
D'APPEL (COMM)

DE
NOUVEAUX
PRODUITS
SORTENT
RÉGULIÈREMENT

MICROTAPPING
A
UN MARKETING
TRÈS DÉVELOPPÉ

SPOOFER
LES
TECHNIQUES

LIMITES

LA PROSPECTION
DE GANDE
DU TEMPS

DANQUE
2 CONTRELIANS
(FRANCE!)

BIEN
DISTRIBUÉ
EN BELGIQUE
HOLLANDE
ESPAGNE
SUISSE
ALLEMAGNE
AUTRICHE

HORS EUROPE
JAPON

FRANCE
CELA NE
SE DÉVELOPPE
PAS
↓ PAS CRÉATIF

ON DÉLAISSE
NOS ANCIENS
CLIENTS
↓ CLIENT
APPLICATEUR

PAS DE
CRM

R&D
ATTENTION À
NOS CLIENTS
PHOTOS...

DANQUE
DE
CENTRALISATION
DES ÉQUIPES
↓
CRM

FACTURATION
VIEILLOT
↓
PASSER ONLINE

DIFFICILE
DE
CONTROLLER
LE TRAVAIL
DES REPRÉSENTANTS

SERVICE
TECHNIQUE
VS
COMMERCIAL
↓
CHRONOPHAGE

VOGABULAIRE
COMMUN
↓
NE PEUT PAS
DE VALORISER LE PRODUIT

LANGUES
4 VOIR 8
- CARACTÈRE
- TENDRE
- CONTENU

ON NE
CONNAIT PAS
LE CLIENT
FINAL (10%)
↓

DIFFICULTÉ
À FIDÉLISER
LES CLIENTS

PORTEX.COM
↓
NOUVEAUX
SERVICES

DIFFICULTÉ
À DÉVELOPPER
DES RÉFÉRENCES

RESSOURCES

1 PERSONNE
PROSPECTION
EUROPE
EN
INTERNE

ENTREPRISE
FAMILIALE

RAPPORT
DE VISITE
DE PROSPECTION
—
GOOGLE FORMS

CRÉATIVITÉ
—
ARTISANAT
PAS 2 LES PÈRES

PASSION
SPÉCIALITÉ

PROXIMITÉ
PERSONNELLE

CLIENTS
CHOISIS
↓
ILS EN ONT
PLUS QU'ILS EN ONT

NOUVEAUTÉ
= MODERNITÉ
SUR UNE
TECHNIQUE
ANCESTRAL

FACILE
À ENTREtenir
TOUS DEJANT
QUE LE CARRIÈRE

NOUS
AVONS UN
CENTRE DE
FORMATION

DIGITAL
MARKETING
BLOG
RÉSEAU SOCIAL

NOUVEAU DÉCOUVERTE
TRIS EN
PLACE
DE DÉVELOPPER
UNE STRATÉGIE
COMMUNE
↓
UNIFIÉE

BUDGET
ALLOUÉ À
LA PRESSE
- SPÉCIALISÉE
- DÉDIEE
- SUPPLÉMENTAIRE

BON CONTACT
AVEC
BUREAU DANS LE
VENTE (ETOF - TV)

AGENCES
DE
PRESSE

SALONS
BATI BOUR
BATI BOUR
...

EXPERIENCE
—
AVANCE PAR
RAPPORT À LA
CONCURRENCE

NE
JAMAIS
CRITIQUER
LA CONCURRENCE!

BEP DE
DONNÉES
TRIS
PAS CENTRALISÉES
(ASSET TAG
EXPLOITÉ)

LE
CATALOGUE
PAPIER



BENOÎT VRINS

Minotaure UX Kit est réalisé par l'agence belge Spade

minotaure@spade.be

uxkit.minotaure.io

