

**LA REUSSITE D'UNE TRANSFORMATION
N'EST PAS UNE OPTION**

WeGenerate **wemanimity**

En quoi mon engagement en tant que CEO
est essentiel dans la réussite de la
transformation de mon entreprise ?

Vivre une transformation Agile comme une startup

‘Be the change you want to see in the world’

Mahatma Gandhi



Qu'est-ce qu'une transformation **réussie** ?

UNE VISION LONG-TERME

WeGenerate **wemanimy**

Une **transformation**, pas un projet d'un an mais une construction à long-terme

Une entreprise se construit, se re-construit et se transforme en permanence

Une entreprise évolue et la construire prend du temps

Le succès se construit sur la durée

C'est pourquoi il faut une **vision à long terme, une projection**

Comme un puzzle, ou un film, où l'on connaît la fin dès le début

UNE MISSION CONCRÈTE

WHY CETTE TRANSFORMATION CHEZ VOUS ?

WeGenerate **wemanimity**

LA MISSION / LE SENS

- Quel est le sens fort que vous mettez derrière votre transformation ? A quoi va-t-elle servir ? En quoi va-t-elle apporter sa pierre à l'édifice de la vision de l'entreprise et de l'entreprise dans ce monde ?

Quelques exemples :

- Microsoft : permettre à chacun de réaliser ses ambitions
- Apple : Challenger le status-quo
- Wemanity : Créer le best place to grow
- Walt-Disney : Divertir, informer et inspirer des personnes dans le monde entier
- Sony : Émouvoir le monde
- Nike : Apporter inspiration et innovation à chaque athlète* dans le monde (*si vous avez un corps, cela fait de vous un athlète).

UNE AMBITION CLAIRE

WeGenerate **wemanimy**

L'AMBITION de votre transformation

- Quel est l'objectif ultime de votre transformation ? Que voulez vous atteindre exactement ?
Il faut voir grand mais soyez précis, date & pourquoi ?
Qu'est ce qui va nous driver dans le day to day pour les 5-10 prochaines années ?

Exemples

- Wemanity : A 2020 : Devenir la référence mondiale en transformation Agile
- Apple : En 20 ans, un apple sur chaque bureau
- LinkedIn : Créer des opportunités économiques pour tous les professionnels du monde entier à travers Economic Graph, le premier graphique économique mondial.

DES VALEURS

WeGenerate **wemanimy**

DES VALEURS

- Définir des valeurs fortes
- Puis les convertir, écrire les comportements qui vont avec.
Que voulez-vous voir, et pas, en alignement avec ces valeurs
- Puis communiquez-les
- Répétez-les
- LES VALEURS ONT DE LA VALEUR

**UNE CULTURE D'ENTREPRISE RENOUVELÉE,
prenant en compte la force du passé
avec les enjeux de demain ...**

basée sur un ...



UN MINDSET DE GEANT

UN MINDSET DE GÉANT POUR SCALER ET ACCÉLÉRER VOTRE TRANSFORMATION

Être généreux dans l'effort, s'associer à la difficulté

Accueillir les problèmes comme des opportunités de grandir et comme un entraînement

Assumer sa responsabilité, positive ou négative, vous êtes le problème et la solution

Mettre de l'intensité. Avoir la flamme, l'aura du gagnant, le goût de l'effort, la détermination

Se faire confiance, faire confiance aux autres, leur donner de l'autonomie mais dans un cadre

Rester enthousiaste malgré les échecs

Donner la priorité à vos priorités

UN PLAN

3-2-1 an

9-6-3-1 mois

4-3-2-1 semaines

LA FORCE DU PLAN

Une fois la destination établie, vous avez besoin du plan, votre **WAZE**.

Avoir le plan. Votre boussole est ce qui vous permet de savoir étape après étape ce qu'il faut faire, où aller.

Communiquer le plan. De façon claire en prenant le temps de donner du sens.

Répéter le plan. Répéter le plan. Répéter le plan.

Suivre le plan au jour le jour. Mettre en place la roadmap, et la cascader auprès des équipes.

Montrer les avancées. Mettre en place les métriques permettant de mesurer les avancées.

Soyez le capitaine qui montre la voie et les étapes passées et à venir.

L'OBSESSION DE LA RÉUSSITE DU PLAN

DES OKRs

**ALIGNEMENT / WORKING AGREEMENTS
SPONSORING**

LA FORCE DE L'ÉQUIPE LE BUS DE LA RÉUSSITE

*“Un groupe de passagers dans un bus n'est pas une équipe.
Si le bus tombe en panne, il peut le devenir” : Jean-Paul Sartre*

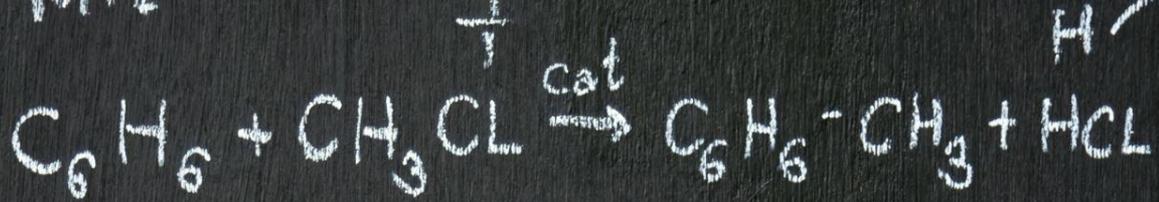
Une communauté est un groupe de personnes
qui acceptent de grandir ensemble



DE LA TÊTE AUX PIEDS
DES PIEDS A LA TÊTE
ENTOURAGE / AVEC QUI

DE VRAIS SERVANT LEADERS DANS L'ÂME

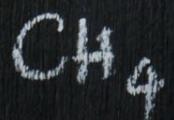
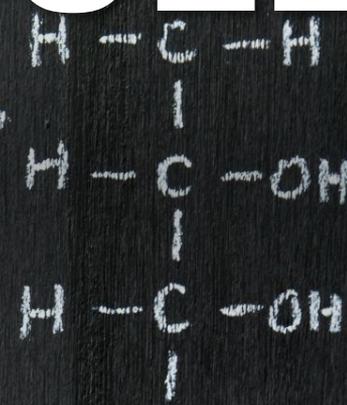
- 3E : Excellence – Exigence - Exemplarité
- Les bons dirigeants partagent le mérite lorsque les choses vont bien et assument la responsabilité lorsque les choses vont mal
- Courage et transparence : il vaut mieux endurer l'inconfort de la vérité maintenant que celui du mensonge plus tard
- La joie du leadership vient du fait de voir les autres réaliser plus que ce dont ils se croyaient capables
- Soyez le leader que vous souhaiteriez avoir



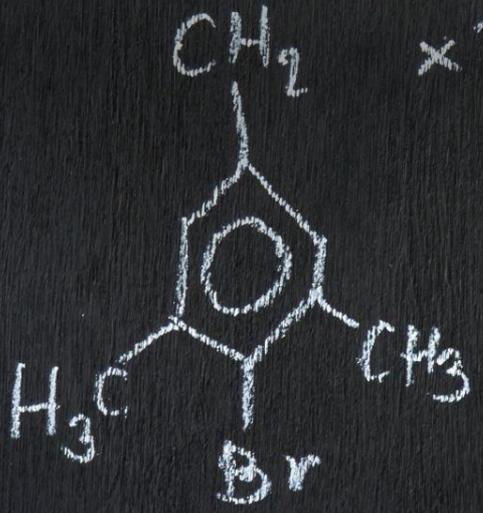
MA FORMULE

$$E = m \cdot a$$

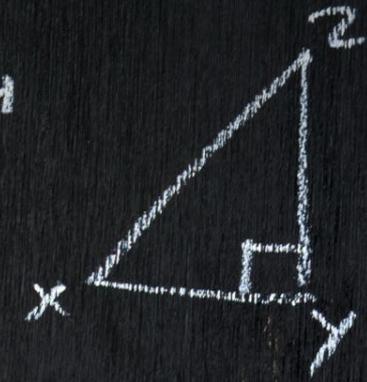
$$v = \frac{v_1}{M}$$



$$m_1 = m_2 = C$$



$$n = \sqrt{(x_2 - x_1)^2 + (y_2 - y_1)^2} \quad CH_2OH$$



MOILLER LE MAILLOT

WeGenerate **wemanimy**

ONE TEAM
A CHAMPIONS' TEAM

WeGenerate **wemanimy**

A CHAMPIONS' TEAM

- **Autonomiser** votre équipe, **croire** en elle et lui faire confiance
- **Placer** ces bonnes personnes au bon endroit. N'envoyez pas de canards à une école pour les aigles
- **Donner le cadre**, demander à votre équipe de s'engager sur des objectifs et ensuite les laisser LIBRES
- **Aider à devenir des entrepreneurs**. Chacun de vos employés doit être un entrepreneur de son projet
- **Aider votre équipe à grandir**

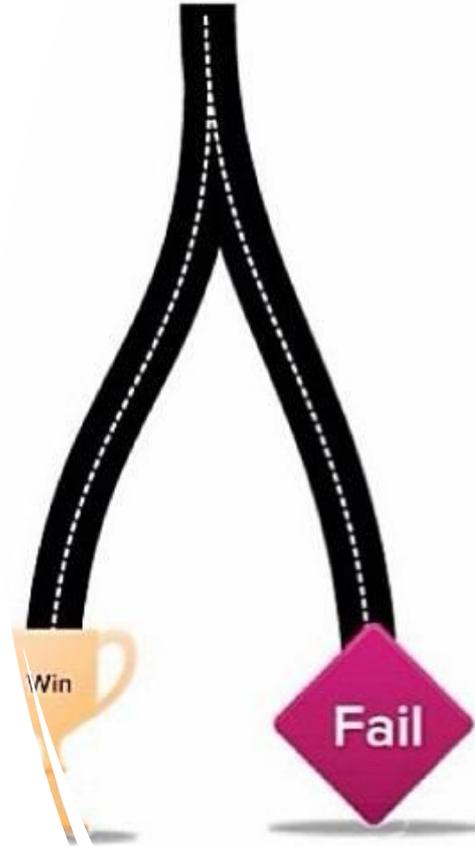
LA FORCE DE L'EXÉCUTION

WeGenerate **wemanimy**

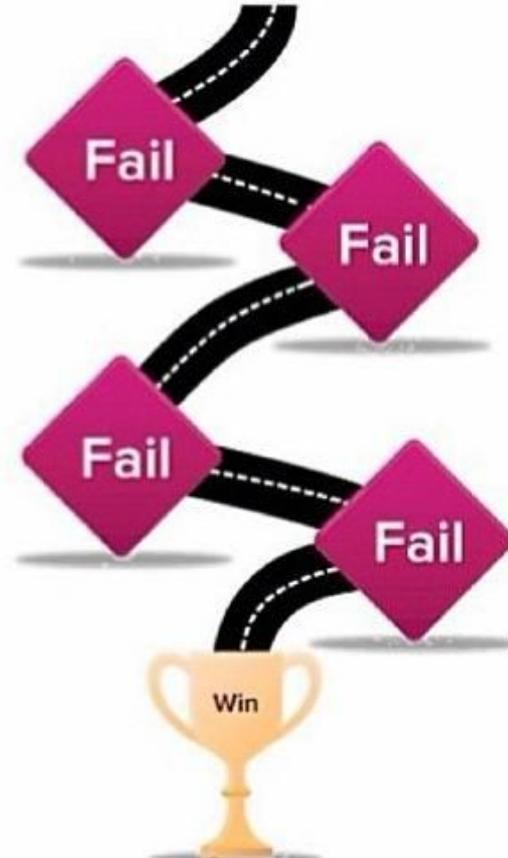
**SUCCESS IS THE
ABILITY TO GO
FROM ONE FAILURE
TO ANOTHER WITH
NO LOSS OF
ENTHUSIASM.**

Winston Churchill

**What Most
People Think**



**What Successful
People Know**



LA DISCIPLINE

WeGenerate **wemanimy**

Rappel N° 14

NOUS SOMMES CE QUE NOUS NOUS
RÉPÉTONS CHAQUE JOUR

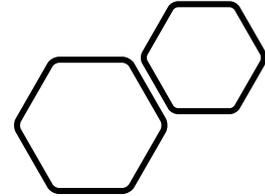
L'EXCELLENCE

N'EST PAS UN ACTE , C'EST

UNE HABITUDE

Aligner

www.aligner.fr



LA CONCLUSION : VOTRE TABATA

1. **UNE VISION À LONG-TERME DE VOTRE ENTREPRISE DE DEMAIN**
2. **DONNER DU SENS A VOTRE ÉQUIPE & EMBARQUEZ VOTRE ENTREPRISE TOUT ENTIÈRE DANS LA TRANSFO**
3. **L'AMBITION COMMUNE DE CETTE TRANSFORMATION À 5, 6 - 10 ANS**
4. **DES VALEURS COMMUNES DANS UNE CULTURE D'ENTREPRISE RENOUVELÉE**
5. **UN MINDSET DE GÉANT**
6. **UN PLAN (OKRs & Alignement / Rythme / Suivi)**
7. **LA FORCE DE L'ÉQUIPE : de la tête aux pieds**
8. **LA DISCIPLINE DE L'EXÉCUTION & du suivi du plan**

À la fin de chaque étape, on mesure, on apprend et on relance !