



Où est le produit?

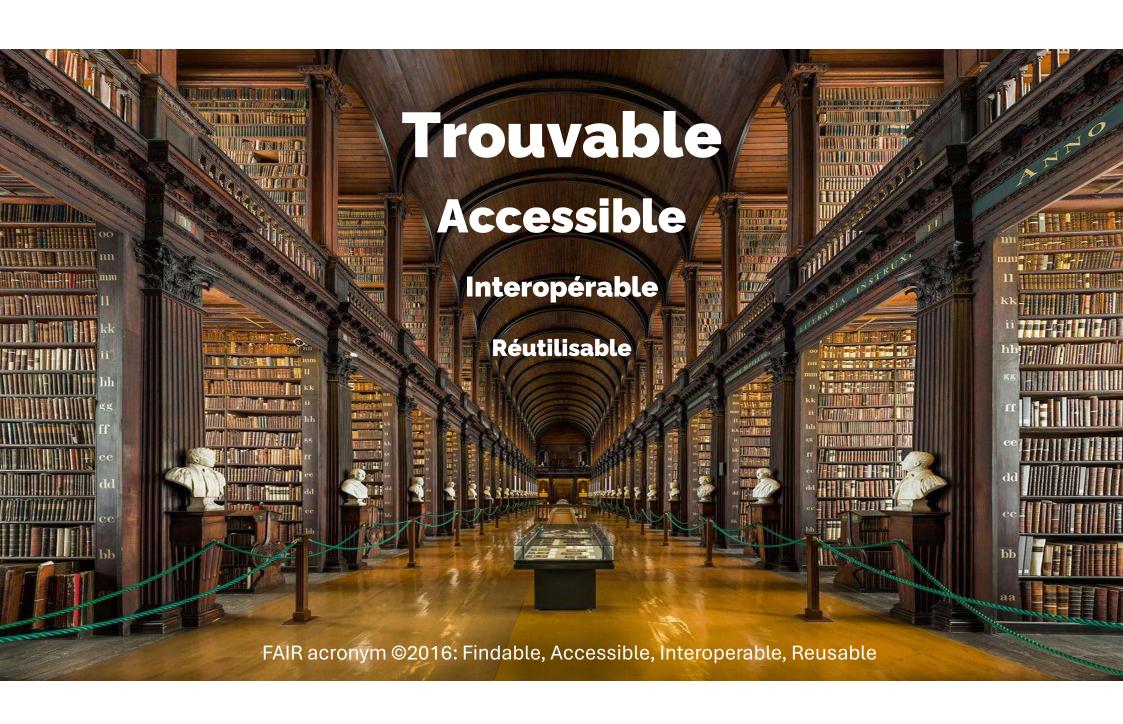


Le produit réel!

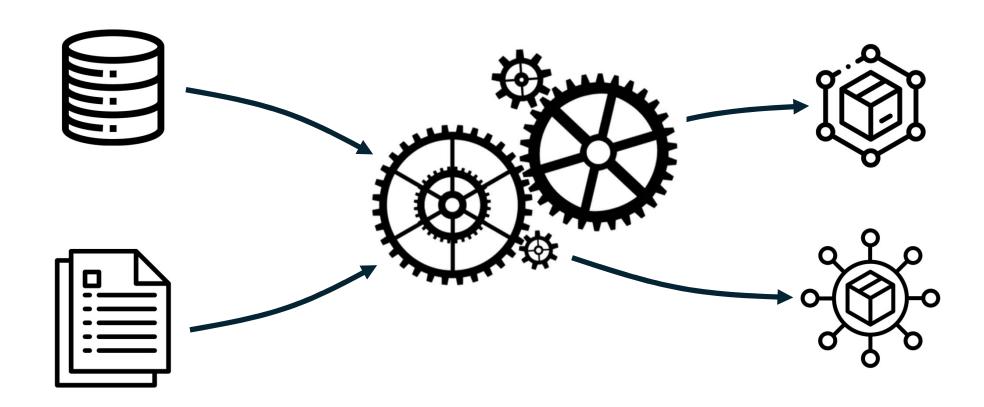








Comment le produit évolue-t-il?



Documenter le processus business sous-jacent



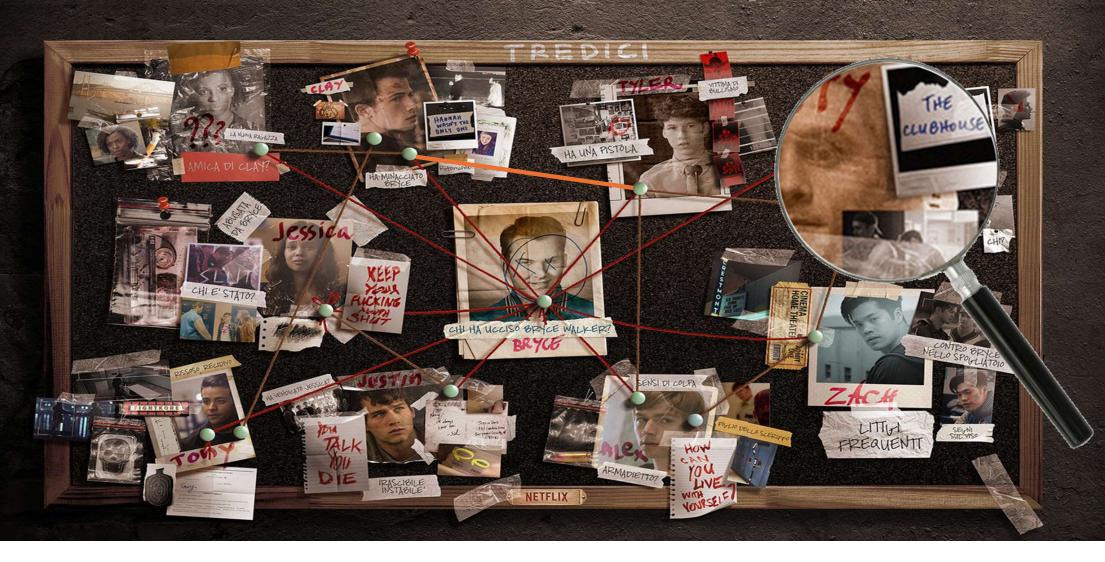








Montrer les liens avec le business process



Parlez le language des stakeholders



