



**La moitié de
votre backlog
ne sera jamais
utilisé.**


<https://www.svpg.com/product-fail/>



“La majorité de ce qu’on fait n’apporte pas directement de la valeur à quelqu’un”

Un dev qui souhaite rester anonyme



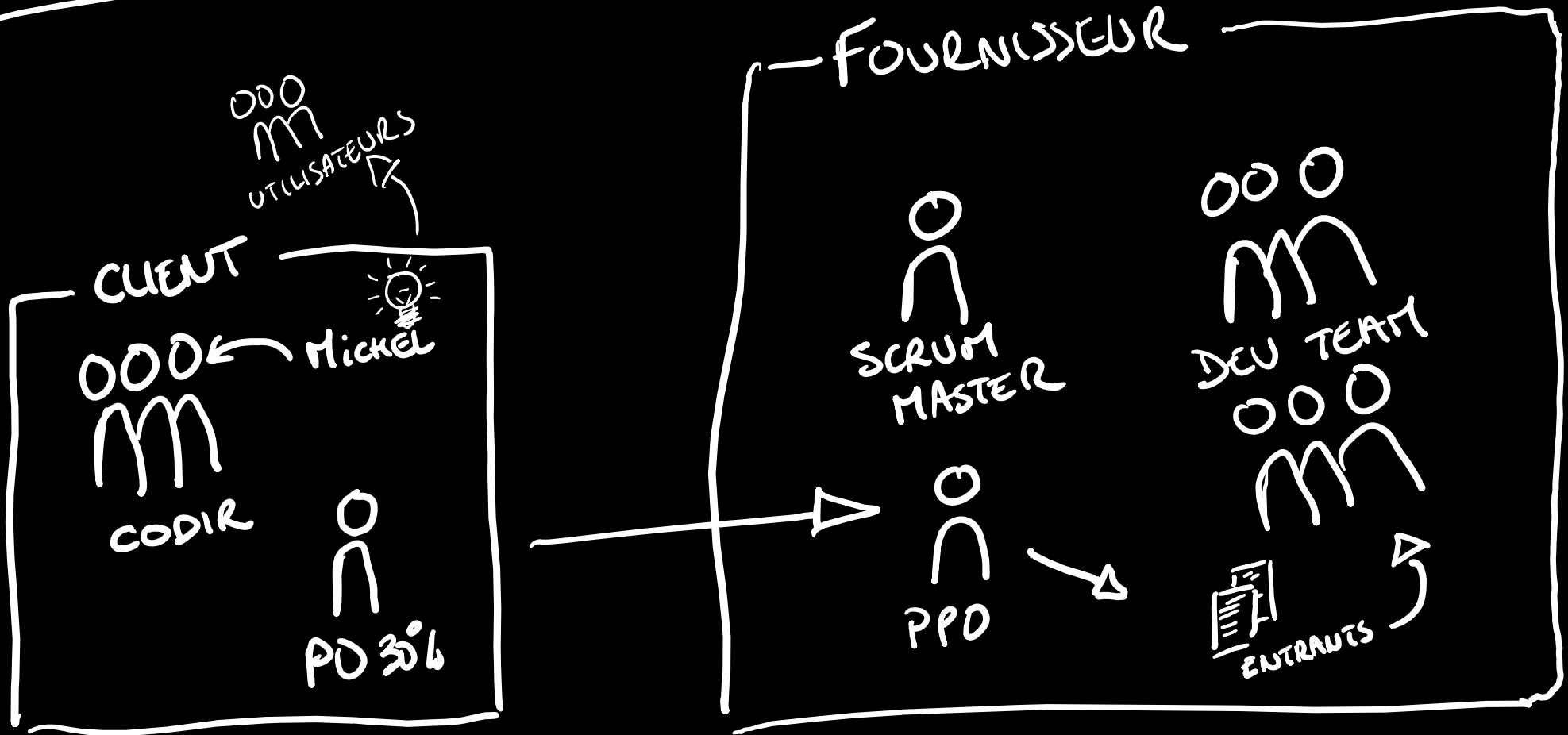


Vous ne voulez pas d'une Delivery Factory.

*Sauf si ce que vous voulez
produire, c'est du code*



LE DISPOSITIF



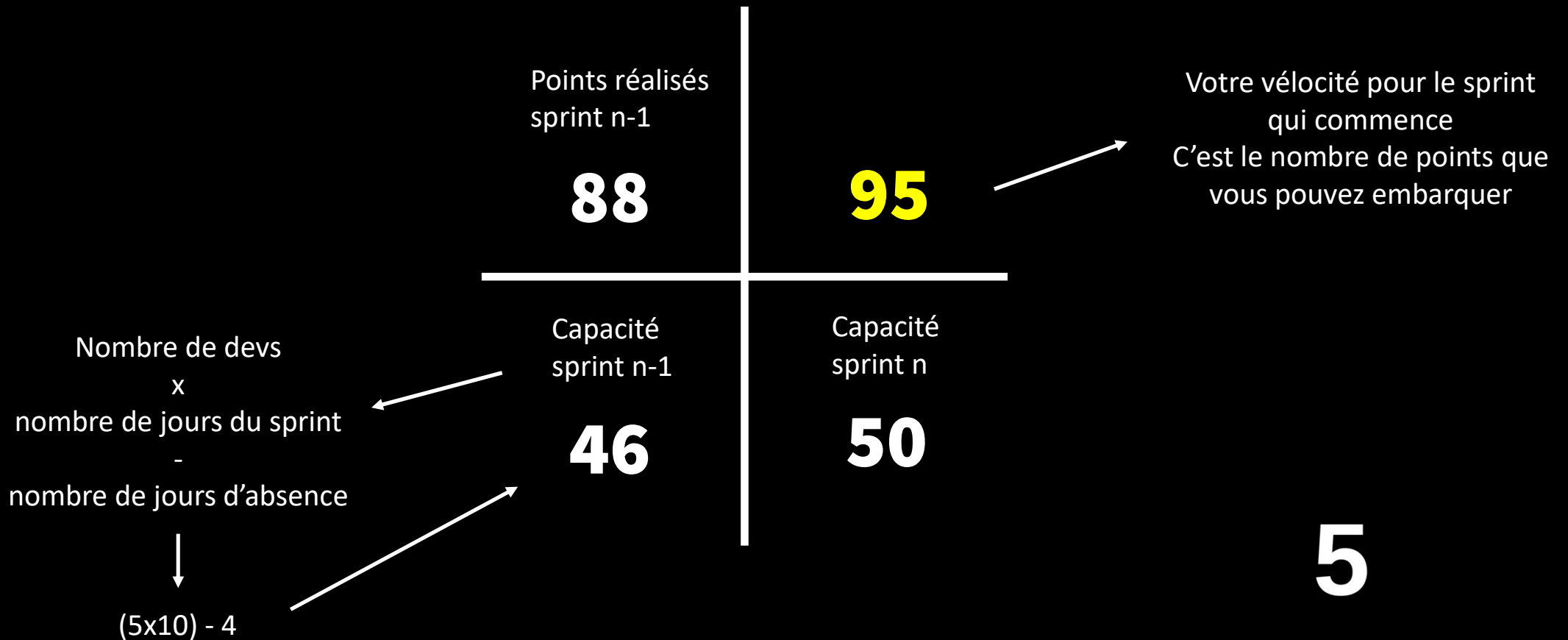


La vélocité n'est ni un objectif ni un KPI.

Et on devrait plus avoir à le répéter en 2023 sérieusement...



La vélocité en 1'



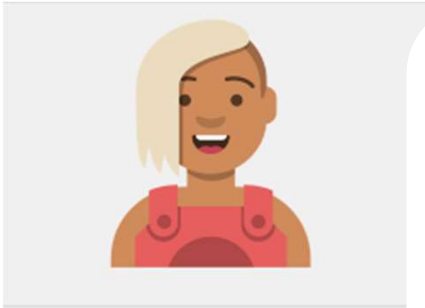


**Il a toujours été
question de savoir quoi
produire avant de le
faire vite.**



1.
**Vous n'utilisez
peut-être pas
assez vos
personas.**





Stephanie Brown

Business Rules

- Stephanie can only upload TRK files (for now). We check that the files she wants to upload are JSON files
 - if she tries to upload an unsupported file format → an error is displayed to explain why she cannot do it → **Wrong file format**



Check the sampling data

Attach

Create subtask

Quimper (chick)

Lab Mana

General Hidden

Description

AS Stephanie

I WANT TO know if the format of the

SO THAT this data can be used to get

Stephanie send (physical)



```
@RequireUser(Stephanie)
@RequireSample(!LDC:LISTERIA:LDC_LISTERIA_INSERT_ALL_METADATA)
Scenario: Create a Lynx sample with metadata and retrieve it
  Given I am "Stephanie"
  And I create a sample named "LDC_LISTERIA_INSERT_ALL_METADATA"
  And I set the following metadata
  | metadata | value |
  | Source | Environment |
  | Supplier | Wayne Botanical |
  | SamplingDate | 2022-04-01T22:10:34.000Z |
  | Site | New York City |
  | HygieneLevel | Low |
  | Product | Algae |
  | Lot | 145 |
  When I upload my sample with ADX
  Then the sample has been pushed to the DRS
  And the identifier of the new sample in the DRS is "LDC_LISTERIA_INSERT_ALL_METADATA"
  And the organization of the new sample in the DRS is LDC
  And These metadata are present for my sample in the DRS
```

~~As a user, I want to
cancel a reservation.~~

As Stephanie ← CONTEXTE

I want to cancel a reservation ← ACTION

So that I can help a user ← IMPACT



**Créer de l'impact, c'est
changer la vie d'un
utilisateur.** (Idéalement, en mieux)



Technical Specifications:
Spacecraft of the Imperium
and the Rebel Alliance



Doc. No. V492771S18DQ



2.
Si vos US sont des
specifications,
vous avez raté un
truc dans votre
transfo agile.

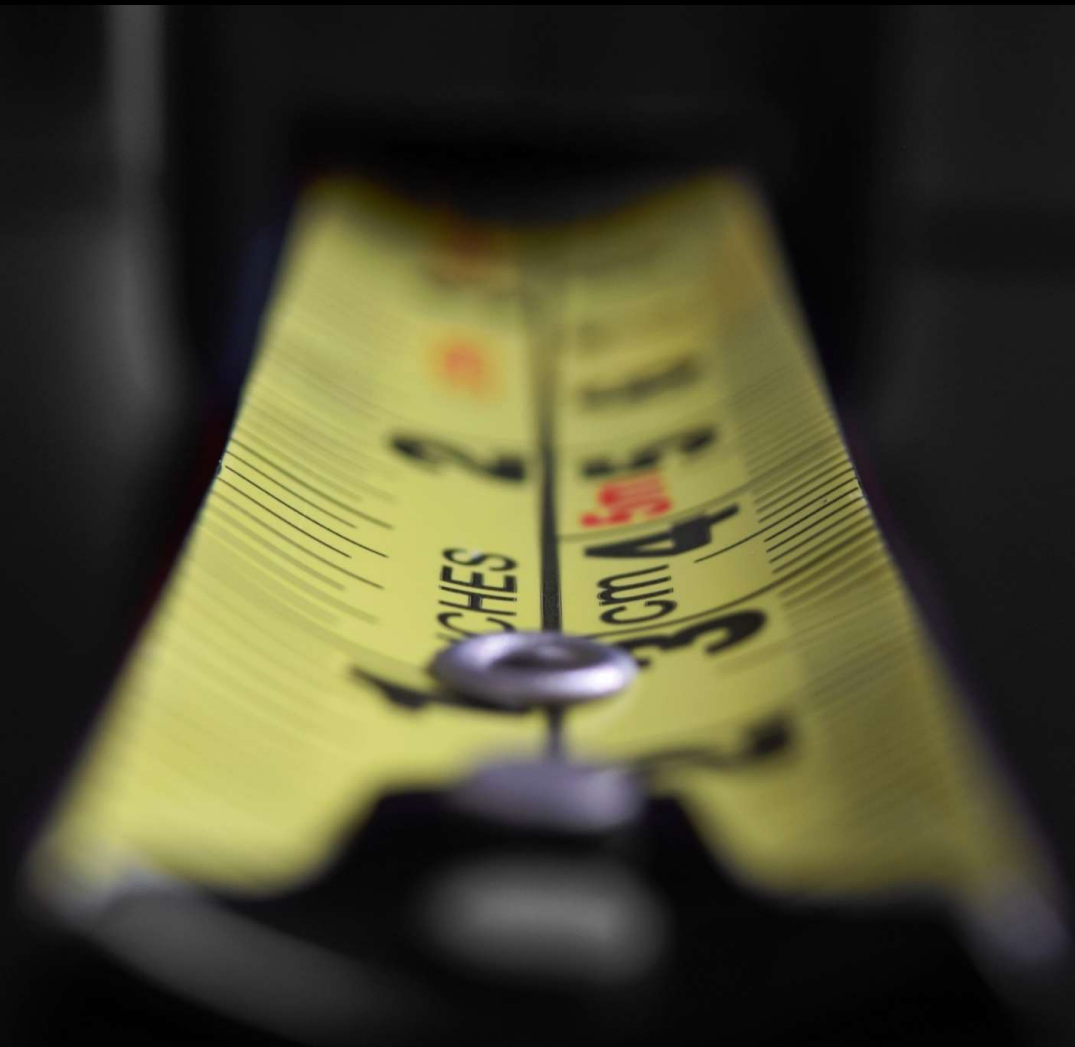


« C'est dans les specs »

Signifie: je ne veux pas
te parler. Tu n'as qu'à
lire.

*D'ailleurs si tu pouvais la
fermer, j'ai du travail moi !*





**3.
Mesurez !
Avant de réaliser
et après avoir
livré.**



**Est-ce que les données
valident que cette
fonctionnalité doit-
être développée ?**



Merci pour votre vote

Le changement de langue n'est pas disponible pour le moment.
Nous évaluons actuellement l'intérêt de nos visiteurs pour cette option.

Continuer mes achats

108,00

CHF 144,00 / 100 ml, inkl. MwSt

100 ml

75 ml

CHF 108,00

50 ml

CHF 85,50

30 ml

CHF 52,90



David Laizé



4. **Construisez une équipe user-centric. Dev, PO, testeurs... Tous au service de l'utilisateur**



**Faites attention aux
développeurs bâtisseurs
de cathédrales.**

TDD
DDD
BBB

Pragmatic Driven Design

© Vincent Ogloblinsky



David Laizé • Vous

Product Owner (Food Safety) | Speaker | Agile Tour Rennes organizer

3 mois • 🌐



On embauche pas des développeurs pour coder un logiciel.

On embauche des développeurs pour construire un produit qui adresse un problème pour nos utilisateurs.



Brendan Camenen et 62 autres personnes

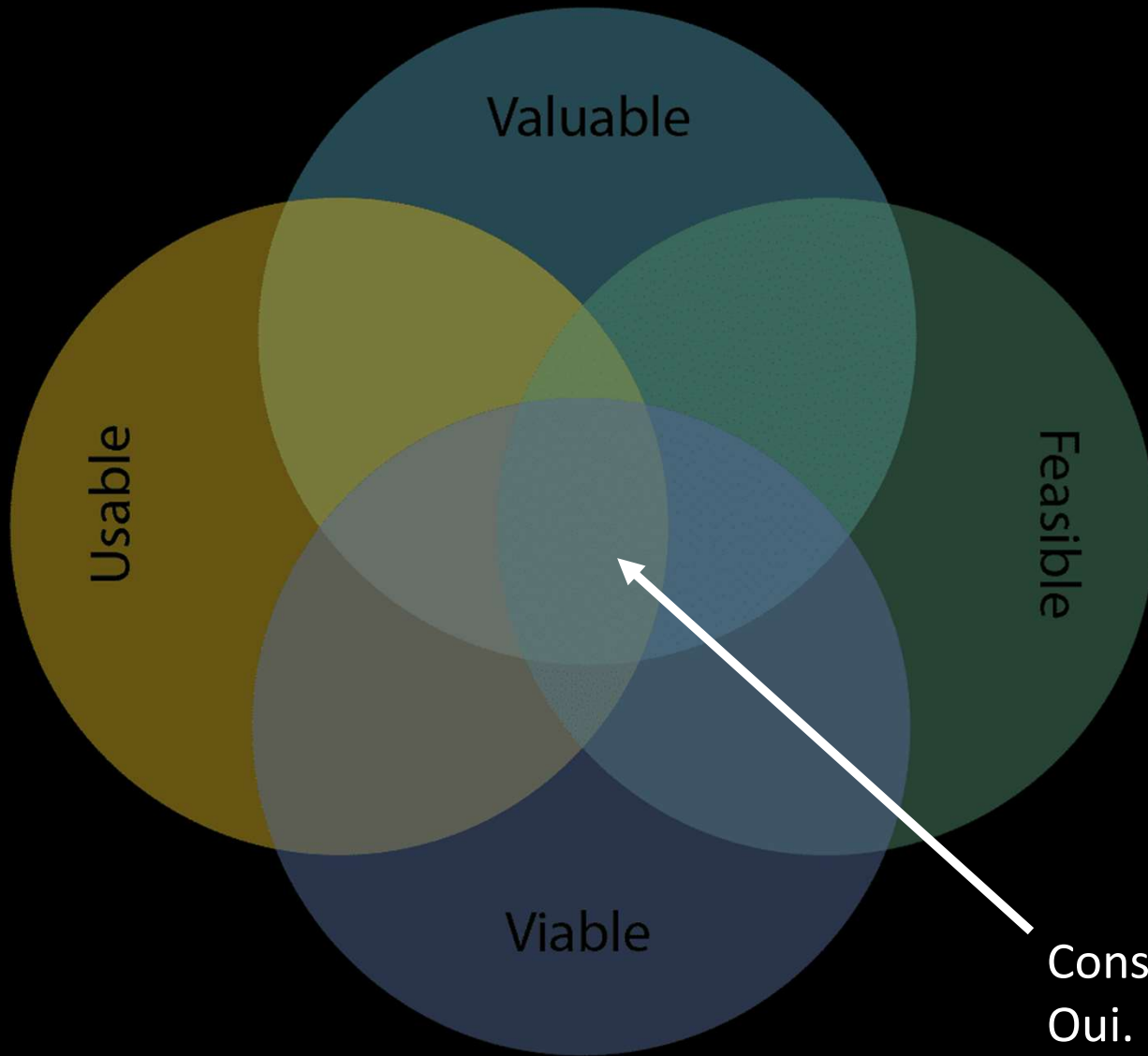
5 comments



5. Pratiquez la suppression comme un sport de haut niveau

**J'ai dit « SUPPRIMER »
Pas « archiver »...**

*Vous croyez que je ne vous ai
pas vu venir !*



Construire ça. Dire NON au reste.
Oui. C'est difficile.

DAVID LAIZÉ

Product Owner @ BioMérieux

Organisateur @ Agile Tour Rennes

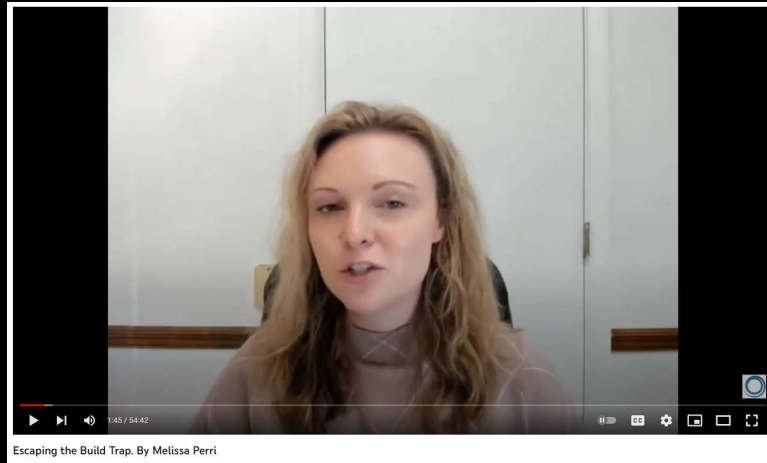
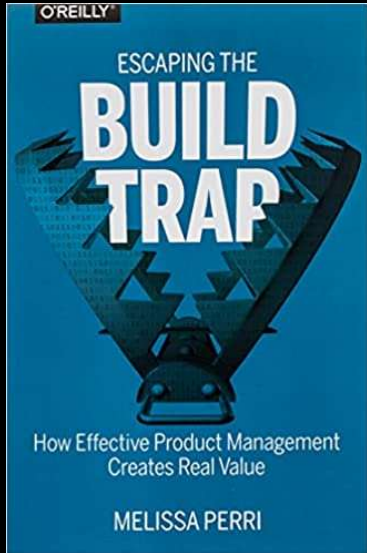
<http://davidlaize.com>

Connectez-vous !

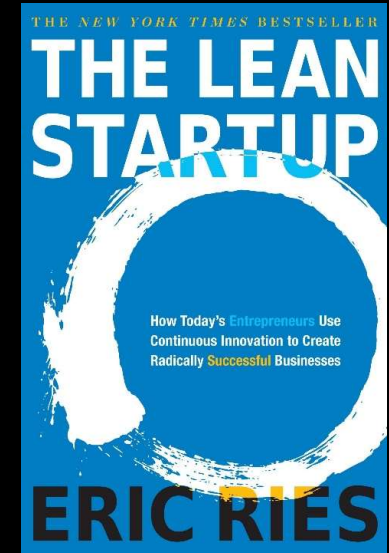
I ♥ feedback



Bibliographie



<https://youtu.be/NdXwFyt4SVE>



<https://www.svpg.com/product-fail/>

<https://uxdesign.cc/how-we-run-a-fake-door-test-in-notino-ux-case-study-c7138940c1ec>

<https://youtu.be/h9s3DrImGXA> (The Power of Atomic UX Research - Daniel Pidcock)

 David Laizé

